

**DÉPARTEMENT DE MATHÉMATIQUES ET DE STATISTIQUE
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
PLAN DE COURS : AUTOMNE 2008**

Sigle du cours	STT2000
Titre du cours	Échantillonnage
Professeur	David Haziza
Bureau	4243, Pavillon A.-Aisenstadt
Téléphone	(514) 343-6705
Email	david.haziza@umontreal.ca
Page web	www.davidhaziza.com
Horaire du cours	Vendredi 13:00-16:00 (Salle : Z-337 Pavillon C-McNicoll)
Disponibilité	Jeudi 13:00-14:00 & Vendredi 16:00-17:00

Plan du cours

1. Introduction

Historique, étapes de la mise en œuvre d'un sondage, base de sondage, erreur d'échantillonnage, erreurs de couverture, erreurs de non-réponse, erreurs de traitement, collecte des données, vérification et imputation, échantillonnage vs. recensement. Inférence dans le cas de populations finies vs. inférence statistique classique.

2. Plans de sondage simples

Plans de sondage simples (échantillonnage aléatoire simple avec/sans remise, échantillonnage de Bernoulli, échantillonnage systématique), intervalles de confiance, probabilités d'inclusion d'ordre un et d'ordre deux, estimateur de Horvitz-Thompson, estimation de variance.

3. Échantillonnage stratifié

Estimation ponctuelle, estimation de la variance, répartition de l'échantillon, construction des strates, gain de précision dû aux strates.

4. Estimation de paramètres plus complexes

Estimation du total d'un domaine, estimation d'un ratio, estimation de la moyenne d'un domaine, approximation par séries de Taylor d'ordre un et d'ordre deux.

5. Estimation en présence d'information auxiliaire

Post-stratification, estimateur par le ratio, estimateur par la différence, estimateur par la régression.

6. Échantillonnage par grappe à probabilités égales

Unités primaires et secondaires, échantillonnage à un degré, corrélation intra-grappe, comparaison avec l'échantillonnage aléatoire simple sans remise, échantillonnage à deux degrés.

7. Échantillonnage par grappe à probabilités inégales

Échantillonnage à un degré avec remise, Méthode des sommes cumulatives, méthode de Lahiri, échantillonnage à un degré sans remise, échantillonnage à deux degrés, estimation ponctuelle, estimation de la variance.

8. Introduction à la non-réponse et l'imputation

Problématique, non-réponse totale, non-réponse partielle, biais dû à la non-réponse, re-pondération, méthodes d'imputation, classes de re-pondération/imputation, variance due à la non-réponse et à l'imputation.

Barème

Le barème proposé est le suivant:

Examen intra	35% (date : 31 octobre 2008 de 13:00 à 16:00)
Examen final	45% (date : 19 décembre 2008 de 13:00 à 16:00)
Travaux	20%

La démarche pour les travaux sera la suivante : des travaux pratiques seront distribués chaque semaine, mais vous ne devrez remettre qu'un sous-ensemble des problèmes **que je choisirai de façon aléatoire**. Ces travaux compteront pour 10% de la note finale. **Ces travaux peuvent être remis par équipe de deux**, à moins d'avis contraire. De plus, deux devoirs de plus grande envergure (comptant pour 5% chacun) seront aussi proposés. **Les devoirs devront être rédigés individuellement.**

Objectifs du cours

Comme chacun sait, les sondages jouent un rôle important puisqu'ils nous permettent d'être informés sur différents aspects de la société. On se sert des sondages dans la production des statistiques officielles d'un pays, pour sonder l'opinion publique, comme outil de recherche dans diverses disciplines, etc. Les sujets du cours STT-2000 ont été choisis avec un regard sur les aspects pratiques auxquels fera face un statisticien d'enquête, compte tenu des outils mathématiques et statistiques dont on dispose en début de deuxième année.

Le cours sera basé selon l'ouvrage de Sharon L. Lohr (1999) dont l'usage est très répandu et qui est un manuel de base pour les méthodologistes dans les organismes statistiques, tels que Statistique Canada. **Ce manuel est obligatoire**. De plus, un recueil de notes de cours est disponible sur ma page web. Il est important de télécharger ce recueil et de l'apporter au cours car je suivrai son contenu religieusement.

Plusieurs autres références utiles sont proposées ci-dessous. Ces références sont en réserve à la bibliothèque.

Références utiles

Ardilly, P., *Les techniques de sondage* 2^e édition Paris : Éditions Technip, 2006.

Cochran, W. G., *Sampling techniques*, 3rd edition. New York: Wiley, 1977.

Lohr, S. L., *Sampling: Design and Analysis*. Duxbury Press, 1999.

Särndal, C. E., Swensson, B. and Wretman, J. H., *Model Assisted Survey Sampling*. New York: Springer-Verlag, 1992.

Tillé, Y., *Théorie des sondages*. Paris : Éditions Dunod, 2001.